

Kort nyt



Støvsugerkrig

Støvsugerproducenten Dyson anlægger retssag mod rivalen Vax. Dyson påstår, at Vax's Mach Zen model er en kopi af Dysons velkendte "poseløse" støvsuger. Vax afviser at have kopieret Dysons design og er fortrøstningsfulde forud for den kommende high court høring.



Crocs

Endelig: endnu en triumf for de ofte angrebne og kopierede Crocs-sko. En amerikansk domstol har nu omstødt en tidligere afgørelse, som gik imod virksomheden, i sagen Crocs mod Den Internationale Handelskommission (ITC), og har stadfæstet lovligheden af virksomhedens designregistrering. Dette giver Crocs et magtfuldt våben i kampen mod efterlignerne.

Ingen Rød Hund

CTM-registreringen af energidrikken Red Dog er blevet trukket tilbage. Ifølge Board of Appeals udvander varemærket Red Dog særpræget af det velkendte varemærke Red Bull.



Frk. Anna krænker ikke Søstrene Grene

Marmelade, der markedsføres med varemærket "Frk. Anna" krænker ikke Søstrene Grene's varemærke "Anna og Clara". Det udtalte Sø- og Handelsretten den 19. marts 2010.

Søstrene Grene

Søstrene Grene er kendt som navnet på en butikskæde bestående af 30 butikker i Danmark, Norge, Sverige og Island. I butikkerne kan der købes alskens varer, herunder forskellige madvarer. Søstrene Grene markedsfører sig bla. under varemærket ANNA og CLARA, som er navnene på de fiktive søstre.

Frk. Anna

Firmaet Igos A/S fremstiller en serie marmelader, som de markedsfører under varemærket Frk. Anna. Marme-

laderne kan bl.a. købes i Coop. Søstrene Grene fandt, at varemærket Frk. Anna kunne give associationer til den ene halvdel af "søstrene" og indstævnedes derfor Igos A/S for Sø- og Handelsretten med krav om erstatning og vederlag på 400.000 kroner for varemærkekrænkelse.



Pigehoveder

På Igos' marmeladeetikette ses et pigehoved i silhouet, mens Søstrene Grene's ovale varemærke består af to kvindesilhouetter, en rose og tekst. Søstrene har også registreret ordmærket ANNA og CLARA.

Ingen forveksling

Flertallet af dommerne afviste søstrenes påstand om krænkelse og slog fast, at varemærkerne ikke kunne forveksles.

Tvist om Marmite



Consumer brand producenten Unilever er utilfreds med en reklame, der er produceret af det britiske nationalistparti (BNP). I reklamen indgår der et glas Marmite, - et varemærke, der markedsføres af den engelsk-hollandske virksomhed.

Retssag

I en artikel, som var lagt ud på BBC's hjemmeside, udtalte Unilever, at man overvejede at anlægge retssag mod det stærkt højreorienterede parti. Reklamen viser et glas Marmite øverst til venstre på skærmen, medens BNP-

lederen Nick Griffin taler til kameraet.

"Hadeparti"

Griffin påstod, at reklamen var svar på et nyligt reklameindslag for Marmite, som viste to politiske partier, The Love Party og The Hate Party - Kærlighedspartiet henholdsvis Hadepartiet. Ifølge Griffin var Hadepartiet klart inspireret af BNP. "Det er helt enkelt: hvis man tager gas på nogen, må man forvente at få en gang røg igen", tilføjede Griffin.

Politisk lighedstegn

I sin udtalelse sagde Unilever, at de ikke ønskede, at der skulle sættes lighedstegn



imellem Marmite eller noget andet Unilever-varemærke og et politisk parti, og de beskyldte BNP for varemærkekrænkelse. Kort efter fjernede BNP reklamen fra sin hjemmeside.

Domæne Navne



2 x Marlboro

Domænepirater har altid nye tricks i ærmet. Da marlboro.com ikke længere var ledigt, besluttede den lettiske virksomhed yfmg ganske enkelt at registrere navnet marlboromarlboro.com. Men den 2. marts 2010 havde Marlboro held med at tilbageerobre navnet.



Realmadrid.org

Italienske Michele Dionia er blevet pålagt at overgive domænenavnet realmadrid.org til den velkendte fodboldklub Real Madrid, der ejer varemærkerettighederne til navnet Real Madrid. Et medlem af WIPOs klagenævn konkluderede, at navnet var blevet registreret i ond tro.

Coca-Cola.eu.com

Stort nyt politisk parti! I 2009 registrerede det britiske Independence Party domænenavnet coca-cola.eu.com. Partiet henvendte sig efterfølgende til Coca Cola med et tilbud om at sælge navnet til den globale læskedrikvirksomhed. Coca Cola afslog tilbuddet og gennemførte en velykket klagesag mod partiet.



Apple bider HTC i patentretssag

Apple har anlagt retssag mod taiwanesiske High Tech Computer Corp (HTC), der fremstiller Googles Nexus One Phone. Apple påstår, at HTC har krænket 20 af Apples USA patenter.

Google også under beskydning

Patenterne dækker den teknologi, der bruges i fingerstrøg-mekanismerne til oplåsning af mobiltelefoner (aktiveret ved en glidebevægelse på skær-

men) og i zoom-funktionerne. HTC-telefonerne, der bruger Googles Android Operating System, er også ved at komme under beskydning.

Ingen efterabning

"Vi mener, at konkurrence er sundt, men konkurrenterne burde frembringe deres egen originale teknologi – ikke stjæle vores" siger Apple's CEO Steve Jobs i et interview med MIP Magazine



Øverst: Apple's iPhone.
Nederst: Google's Nexus One.

Coca Cola og First Choice indgår aftale

Sodavandsproducenten Coca Cola og indkøbsorganisationen Superunie har løst deres tvist omkring designet af First Choice cola. I en fælles pressemeddelelse udtalte de, at Superunie var gået med til at ændre på First Choice colaflaskernes udseende.



Ingen langtrukken retssag

Med det mindelige forlig undgås en langtrukken og dyr retstvist. Ifølge de to virksomheder vil forbrugeren snart være i stand til umiddelbart at se, hvilket colamærke de køber.

Triumf for Coca Cola

Zacco mener, at forliget kan ses som en triumf for Coca Cola, som dermed har formået at bevare det unikke design på den velkendte Coca Cola flaske.



Krænkelser af Yellow Pages

Det hollandsk-baserede Yellow Page Marketing (YPM) er blevet pålagt at afstå fra at bruge deres navn og logo i UK. Afgørelsen blev afsagt den 5. marts 2010 af District Court i Haag.

Varemærkerettigheder

Ifølge afgørelsen har YPM krænket den britiske virksomhed Yell Groups varemærkerettigheder til Yellow Pages, som de erhvervede fra British Telecom for ca. 10 år siden.



Egen vejviser

Via hjemmesiden YellowPage-UK.com havde YPM

prøvet at gøre virksomheder interesserede i at købe plads i deres vejviser, som intet som helst havde at gøre med de originale Yellow Pages.

Gående fingre

Retten konkluderede, at YPM havde krænket såvel Yell Groups ordmærke som deres figurmærke. Det faktum, at YPM havde afbildet de berømte "walking fingers" omvendt gav ikke tilstrækkeligt adskillelse fra Yell Gruppens varemærker.

iPad varemærke overdraget til Apple

Elektronikgiganten Fujitsu har overdraget rettighederne til ordmærket iPad til Apple. Overdragelsen fandt sted den 17. marts 2010 og blev offentliggjort i det amerikanske varemærkeregister.

Alvorligt problem

Kort efter at Apple annoncerede lanceringen af sin iPad, begyndte der at indløbe



meldinger i pressen om, at Fujitsu allerede ejede rettighederne til varemærket iPad i USA. Den eksisterende varemærkeregistriering

udgjorde en alvorlig trussel mod Apples brug af navnet.

Hvor meget?

Det ser nu tydeligvis ud til, at Apple har indgået en aftale af en art med Fujitsu. De har utvivlsomt måttet finde den store tegnebog frem. Nøjagtigt hvor meget de har måttet betale, vil vi sandsynligvis aldrig finde ud af, da begge parter har valgt at være tavse om sagen.

Intet paris.tv for Paris

Byen Paris har lidt et alvorligt tilbageslag i sin kamp for at få domænenavnet paris.tv. Den 17. februar 2010 underkendte et klagenævn byens påstand.

Intet krav på Paris

Klagenævnsmedlemmerne gik imod byrådet på alle punkter. Først konkluderede de, at byens varemærkeregistriering af det kombinerede ord/figurmærke Paris, ikke giver byen eneret til ordet "Paris". Byens rettigheder er begrænset til figurelemen-



Øverst: Paris Office du Tourisme varemærke.
Nederst: Paris varemærkeregistriering.

terne i registreringen. Ordet "Paris" en geografisk betegnelse, som kan bruges frit af alle.

Ikke i ond tro

Klagenævnet konkluderede også, at modparten, et medieselskab, havde gyldige grunde til at vælge navnet. Navnet var heller ikke blevet registreret i ond tro, udtalte nævnet.

Lone Prehn vinder ILO Client Choice Awards 2010

Lone vandt i kategorien Immaterialret i Danmark, og var dermed en af de individuelle vindere, som blev udvalgt i 48 lande. Der var mere end 2.000 nomineringer, og Lone vandt på basis af fremragende bedømmelser fra sine klienter. Se mere på www.clientchoiceawards.com/2010



Tvist om Granny Awards Sexet Shrek

Arrangørerne af Grammy Awards, den velkendte amerikanske prisuddelingsfestival for musikindustrien, protesterer mod Kimberley Ten Hulsens brug af navnet Granny Awards. Kimberley, en 20 år gammel student fra den hollandske by Almere, bruger navnet Granny Awards til at talentespejle blandt ældre.



Varemærkekrænkelser

De amerikanske arrangører påstår, at Ten Hulsens har krænket deres varemærkerettigheder. Den hollandske students modargument er, at der absolut ikke er nogen

risiko for forveksling. Målgrupperne er aldeles forskellige, og logoet har ingen lighed med Grammy-logoet. En advokat har nu efter sigende tilbudt Ten Hulsens gratis rådgivning.

Dreamworks Animation, virksomheden bag de populære Shrek-film, fortryder nu at have givet modebladet VMAn tilladelse til at lave en Shrek-inspireret fotooptagelse.

Ophavsret

Antydningen af erotik i de færdige fotos er særligt kontroversiel, fordi børnefilmproducenter altid gør deres yderste for at forhindre, at deres "figurer" vises i upassende sammenhænge. Og hvis nogen prøver, spiller de ofte med ophavsretsmusklene for at opnå et forbud.

Snehvid kærlighedstrekant

Men i det aktuelle tilfælde havde Dreamworks faktisk



selv givet samtykke til fotooptagelserne. Kyle Smith, filmkritiker hos New York Post, er lige så overrasket som alle andre: "Jeg tror ikke, at Walt Disney ville have tilladt Snehvide og Askepot at optræde i et blad, hvor det så ud, som om skulle i gang med en ménage-à-trois".

UBS forbitret over sexparodi

Den svejtsiske bank UBS overvejer at anlægge sag mod producenten af DVD'en "USB Unsere Schweizer Bank", som fortæller historien om en bankdirektør og hans sekretær.

For tørt og kedeligt

Selvom DVD'en bytter rundt på bogstaverne og danner forkortelsen USB, er den umiskendeligt baseret på UBS. Filmproducenten, Thomas Schreurer, var meget sigende tidligere ansat i UBS. Schreurer forlod UBS efter blot ét år, fordi arbejdet var "for tørt og kedeligt", som han udtalte til den svejtsiske nyhedsside Blicknews site Blick.

Rekordstor erstatning i patenttvist

Varemærke- og patenttvister i Holland giver vinderen mulighed for at få taberen til at holde sig skadesløs for så vidt angår sagsomkostninger (f.eks. advokatombkostninger).

Rekord?

I vores tidligere nyhedsbrev kunne vi fortælle om en ny

rekord for erstatning tildelt i en afgørelse om sagsomkostninger. Medicinalvirksomheden Medinol blev pålagt at betale € 387.264 i sagsomkostninger, da de tabte deres sag.

Rekord: € 708.144,68

Det var uden tvivl en sum, der trak tårer, men det viste

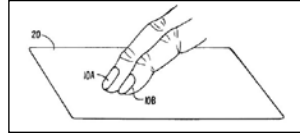


sigt, at det ikke var en rekord. En af vores læsere henledte vores opmærk-

somhed på en patenttvist fra 2009 mellem Alfred Tiefenbacher GmbH / Centrpharm Services vs. Lundbeck A/S. Taberen Lundbeck blev pålagt at betale sagsomkostninger på i alt € 708.144,68. Hvis dette beløb lades stå uimodsagt, antager vi, at dette nu faktisk er rekorden.



Elan tager skridt til at blokere importen af iPad



Det Taiwan-baserede Elan Microelectronics, der fremstiller touch pads, har indgivet en klage til Den Internationale Handelskommission (ITC) i USA mod computergiganten Apple. Elan påstår, at Apple brugte deres teknologi i Apple iPad'en uden at have fået deres tilladelse.

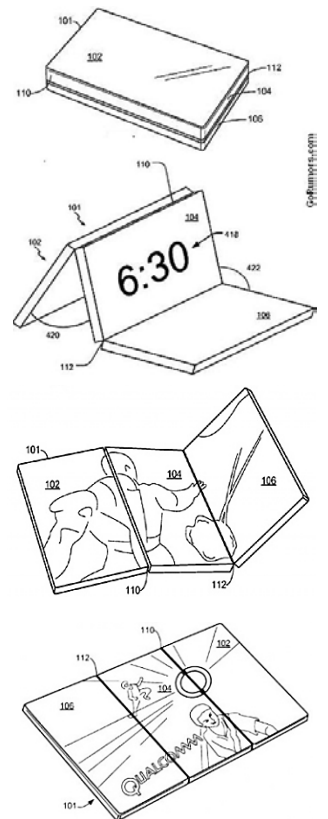
iPhone og iPod Touch er også under klage

Elans klage er ikke begrænset til iPad'en, men omfatter også iPhone, iPod Touch og MacBook. Den taiwanesiske virksomhed har bedt ITC om at undersøge sagen og, hvis de finder bevis for krænkelse, om at blokere importen af Apple-produkterne til USA.

Stridpatentet er US patent nr. 5.825.352.

Fremtidens telefon?

Nye patentansøgninger giver os ofte et interessant indblik i fremtiden. For eksempel ansøgte teknologivirksomheden Qualcomm for nylig om patent på en "multifold mobile device with a configurable interface". Kunne dette være fremtidens mobiltelefon?



Morsomme patenter

Et patent giver patentindehaver en eneret til at udnytte den patenterede opfindelse kommercielt.

Hvad kan patentbeskyttes?

I teorien kan der opnås patent på enhver teknologisk opfindelse, forudsat at denne er ny og opfinderisk. Opfindelsen behøver ikke repræsentere et væsentligt videnskabeligt gennembrud for at kunne patentbeskyttes. Der udstedes dagligt patenter på såvel større som mindre forbedringer.

Meningsløs, absurd og latterlig

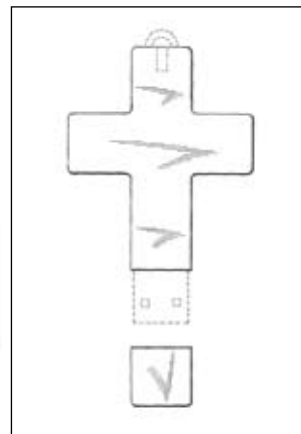
Imidlertid er det ikke alle patenterede opfindelser, som bliver til de pengemaskiner, som deres opfindere går og håber på. Patentregistre indeholder mange eksempler på meningsløse, absurde og til tider endog ligefrem tåbelige patenter.

Zaccos Nyhedsbrev vil hvert kvartal give Dem to eksempler på dette.



1. Flypiratdræberen

En konstruktion, der blev indleveret patentansøgning på i 1974, da passagerfly jævnlige blev kapret. Det er baseret på en nål, der er indbygget i flysæder – men hvem regner man med skal betjene systemet?



2. USB-nøgle

En USB-nøgle. En læser af hjemmesiden Patently Silly bemærkede tørt: Because Jesus Saves (begrænset til 512 KB).

Om Zacco

Zacco er en af Europas førende konsulentvirksomheder inden for immaterialret med kontorer i Danmark, Sverige (Albihns.Zacco), Norge, Holland og Tyskland (Albihns.Zacco).

Ydelser

- Rådgivning om beskyttelse af
- Patenter
- Varemærker
- Designs
- Registrering og administration af domænenavne
- Portfolio management

Zacco Danmark
København
Hans Bekkevolds Allé 7
DK-2900 Hellerup
Tel +45 39 48 80 00
Fax +45 39 48 80 80
info.copenhagen@zacco.com

Århus
Åboulevarden 17
DK-8000 Århus C
Tel +45 86 20 22 22
Fax +45 86 20 22 10
info.arhus@zacco.com

ZACCO
www.zacco.com

Zacco Norge
Oslo
Trondheim

Zacco Holland
Amsterdam

Albihns.Zacco Sverige
Stockholm
Göteborg
Malmö
Skellefteå

Albihns.Zacco Tyskland
München

Kolofon

Redaktion:

Bas Kist (ansvarshavende redaktør), Lone Prehn, Kim Are Birkeli Livgard, Bengt Eliasson.

Design:

OS Communication
Kilder: Adformatie, AMI, BIE, BMM-Bulletin, Boek9.nl, Domjur.nl, ETMR, IEPT.nl, IER, INTA-Bulletin, Ipkat, Iptalk, IRDI, Managing Intellectual Property, MarketingTribune, Marques.org, MediaForum, Trademark World, TMZ.com, World Trademark Review.

© 2010 Zacco